



FORUM • KULTUR UND ÖKONOMIE

Kultur für Alte – Kultur für Junge: Wo, wie, wann?

Gottlieb Duttweiler Institute Rüschlikon

5./6. März 2015

Programm

Donnerstag, 5. März 2015

10.30 Begrüssungskaffee

11.00 Eröffnung der Tagung durch Hedy Graber, Leiterin Direktion Kultur und Soziales, Migros-Kulturprozent, Präsidentin Forum Kultur und Ökonomie und Vorsitzende der Kerngruppe

Wozu eine Soziologie der Kulturpublika?

Emmanuel Ethis, Soziologe und Präsident Universität Avignon et des Pays de Vaucluse

Pause

Kulturelle Teilhabe, eine neue Handlungsachse in der Kulturpolitik des Bundes

Isabelle Chassot, Direktorin Bundesamt für Kultur

Was meinen Sie?

Publikumsumfrage zur kulturellen Teilhabe

Building audiences: the UK model

Anne Torreggiani, Executive Director of The Audience Agency, London

13.30 Lunch

Best practice 1: Festival Antigal, Genève*

Eric Linder, directeur artistique
Thuy-San Dinh, directrice administrative

Best practice 2: Die Biennale der zeitgenössischen Kunst im Libellules-Quartier: eine Darstellung der Wirklichkeit

Serge Boulaz, Biennale des arts contemporains des Libellules BAL, Genève
Serge Margel, Biennale des arts contemporains des Libellules BAL, Genève

Kulturelle Teilhabe – Eine Frage des Alters, der Generation oder des Milieus?

Susanne Keuchel, Direktorin Akademie Remscheid

Pause

Paradigmenwechsel in der Kulturförderung

Unter der Leitung von Sylvie Reinhard diskutieren
Peter Haerle, Direktor Kultur Stadt Zürich
Hans Ulrich Glarner, Vorsteher Amt für Kultur Kanton Bern
Tom Rieder, Chef Sponsoring Swisscom
und das Publikum

18.00

Gluhwein im Orangen Garten

Geführte Firmengeschichte

19.30

Apéro

20.00

Grusswort

Regierungsrat Martin Graf, Direktor der Justiz und des Innern des Kantons Zürich

20.30

Soiree conviviale

Freitag, 6. März 2015

10.00

Begrüssung und Fragen zum Vortag

Wie tickt die Generation Y?

Hannah Bahl, Journalistin, Bachelor Communication & Cultural Management, Berlin

GiM – Generationen im Museum: Community Bildung und überraschende Momente

Jessica Schnelle, Projektleiterin Generationen, Abteilung Soziales,
Migros-Kulturprozent

Auf welche Weise bleibt ein Ausstellungskurator mit zeitgenössischen Künstlern in Verbindung?

Marc-Olivier Wahler, Direktor und Gründer der Chalet Society, Paris und Los Angeles

Die Bedeutung der Kreativität im Bereich Kultur

Paul Dujardin, Direktor Palais des Beaux-Arts, Brüssel

Pause

L'innovation destructrice: Impulse zur Erneuerung

Unter der Leitung von Sylvie Reinhard diskutieren

Marc-Olivier Wahler

Paul Dujardin

Christian Jankowski, Chief Curator of Manifesta 11
und das Publikum

13.00

Zum Schluss

Hedy Graber

13.15

Lunch

15.00

Ende